

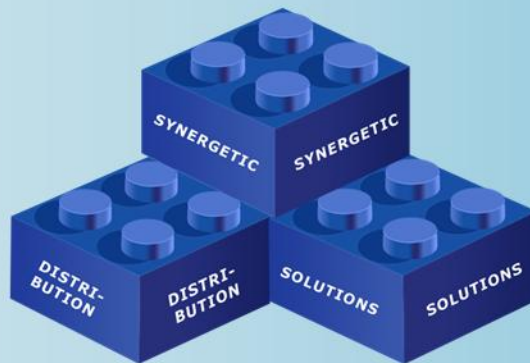


European Distribution Ideas

Produkt:

rozwiązanie synergiczne 3
MIASTO:

instytucje publiczne



Czy chcą Państwo odnosić sukcesy na rynkach niemieckojęzycznych?

Oferujemy Państwu efektywne rozwiązania prowadzące do sukcesu.

Przegląd produktu:

I. Rozwiązanie synergiczne 1 : przeznaczone dla średnich i dużych firm

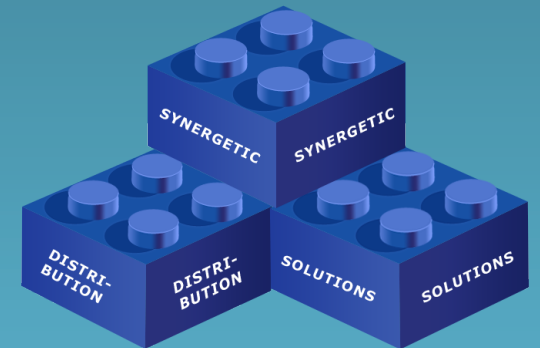
II. Rozwiązanie synergiczne 2: wspólnoty gospodarcze

III. Rozwiązanie synergiczne 3 MIASTO: instytucje publiczne

- miasta lub gminy jako grupy interesów – firmy z regionów, uniwersytety, szkoły, partie polityczne, biura turystyczne, agencje kulturalne i inne spółki partnerskie

IV. Rozwiązanie synergiczne 4 ZAUFANIE: towarzystwa zaufania

V. Rozwiązanie synergiczne 5: działanie wg pełnomocnictwa



Nasza koncepcja sprzedaży – Państwa szansa

Schemat działania:

Miasta i gminy o podobnej charakterystyce i podobnych celach łączą się w nową niemiecką spółkę aby reprezentować swoje interesy np. reklama dla regionu, dla przedsiębiorstw, uniwersytetów, turystyki, artystów i innych spółek partnerskich



przykład:
miasto C,
Francja

Nowe przedsiębiorstwo:
Region Sp. z o.o.



przykład:
miasto A,
Polska



przykład:
miasto B,
Czechy

Przykład

Nasza koncepcja sprzedaży – Państwa szansa

Krok I:

Szukamy znanych miast i gmin o podobnej charakterystyce i podobnych celach np. miasto A w Polsce, miasto B w Czechach, miasto C we Francji.

Aby osiągnąć efekt potencjału synergii, podpisujemy umowę spółki w której ustalamy warunki jej funkcjonowania i dalej zakładamy niemieckie przedsiębiorstwo np. Region Sp. z o.o.

Silniejsza pozycja rynkowa

Długotrwała i przyszłościowa inwestycja



Nasza koncepcja sprzedaży – Państwa szansa

Krok II:

Państwa interesy będą teraz połączone i reprezentowane pod nową firmą Region Sp. z o.o.

Dla nowej firmy, oprócz koniecznego do pozyskania personelu zostanie początkowo wydzielony przedstawiciel firmy (np. przedstawiciel handlowy lub współpracownik zewnętrzny)

Teraz są Państwo nowym przedsiębiorcą (Region Sp. z o.o.)

Profesjonalna obsługa
zarządzania przedsiębiorstwem

Nowe przedsiębiorstwo:
Region Sp. z o.o.



Przedstawiciel
przedsiębiorstwa

Pozostały personel:



Nasza koncepcja sprzedaży – Państwa szansa

Krok III:

Definiujemy razem z Państwem cele i tworzymy koncepcję marketingową. Państwa przyszli współpracownicy znają rynek niemieckojęzyczny bardzo dobrze i szukają na nim potencjalnych partnerów, aby reprezentować Państwa interesy np. kooperacje gospodarcze, partie polityczne, uniwersytety, szkoły, agencje kulturalne, inne spółki partnerskie



Nasza koncepcja sprzedaży – Państwa szansa

Krok – Podsumowanie I

Szukamy znanych miast i gmin o podobnym charakterze i podobnych celach np. miasto A w Polsce, miasto B w Czechach, miasto C we Francji



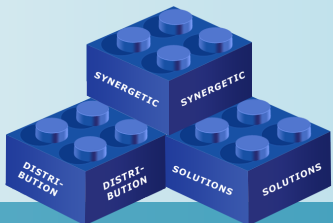
Partnerzy zawierają umowę spółki i zakładają poprzez to nową niemiecką firmę.



Interesy wspólników będą teraz związane i reprezentowane pod nową marką.

Nowe przedsiębiorstwo:
Region Sp. z o.o.

Przy powstaniu Państwa przyszłej firmy oprócz koniecznego do pozyskania personelu, ustanowiony będzie przedstawiciel firmy (Europejskie pomysły dla dystrybucji) (np. przedstawiciel handlowy lub współpracownik zewnętrzny) Państwo są nowym wspólnikiem przedsiębiorstwa (np. Region Sp. z o.o.)



Nasza koncepcja sprzedaży – Państwa szansa

Krok – Podsumowanie II

Definiujemy razem z Państwem cele i tworzymy koncepcję marketingową. Państwa przyszli współpracownicy znają rynek niemieckojęzyczny bardzo dobrze i szukają na nim potencjalnych partnerów, aby reprezentować Państwa interesy np. kooperacje gospodarcze, partie polityczne, uniwersytety, szkoły, agencje kulturalne, inne spółki partnerskie

kooperacje gospodarcze

polityka

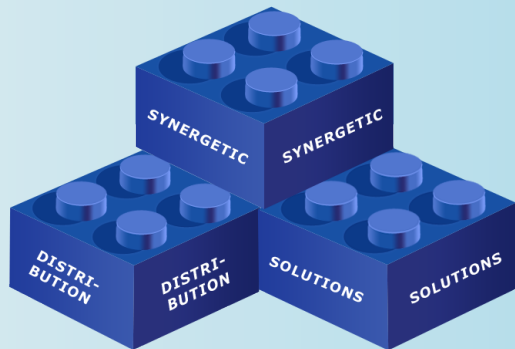
uniwersytety

szkoły

inne spółki partnerskie

Sztuka

Spółę finansują wspólnicy i ewentualnie pozyskane środki unijne.



Oferujemy Państwu efektywne rozwiązania prowadzące do sukcesu.



Struktura spółki

miasto A

Firma 1 Region A

Firma 2 Region A

Uniwersytet Region A

Biuro Turystyczne

Agencja Kulturalna

Firma 3 Region A

Hotel Region A



Przedstawicielstwo spółki

Wspólnik 1
miasto A,
Polska

Wspólnik 2
miasto B,
Czechy

Wspólnik 3
Miasto C,
Francja

Region Sp. z o.o.

Struktura spółki

Struktura spółki do ustanowienia (założenia) marki:

Przedsiębiorstwa partnerskie są w pełni uprawnionymi współnikami na niemieckim rynku. Firma European Distribution Ideas funkcjonuje do czasu ustanowienia marki jako doradca na bazie honorarium.

€DI European
Distribution
Ideas

- pozyskuje odpowiedniego partnera handlowego
- reguluje prawne okoliczności zakładania firmy i marki
- rekrutuje odpowiedni personel
- stworzenie koncepcji marketingowej
- ustanawia (zakłada) markę i przedsiębiorstwo
- umowa o honorarium z partnerami

Przedstawicielstwo spółki

Wspólnik 1
miasto A,
Polska

Wspólnik 2
miasto B,
Czechy

Wspólnik 3
Miasto C,
Francja

Region Sp. z o.o.

Struktura spółki

Struktura spółki po ustanowieniu (założeniu) marki:

Przedsiębiorstwa partnerskie są w pełni uprawnionymi współnikami na niemieckim rynku. Firma European Distribution Ideas jest po czasie ustanowienia marki niewielkim udziałowcem w obrocie firmy.



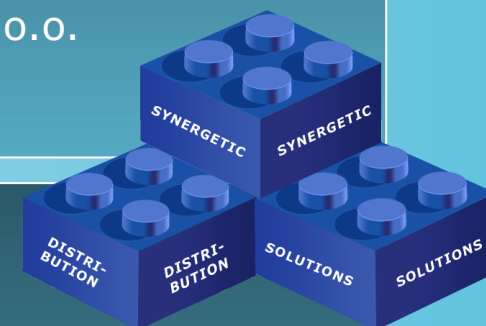
Nasza oferta dla Państwa:

Faza 1

- preselekcja wspólników (przedsiębiorców)
- doradztwo prawne i podatkowe
- ustanowienie koncepcji sprzedaży
- zarządzanie tymczasowe
- programy wspierające
- analiza konkurencji i analiza segmentów rynku
- analiza kanałów dystrybucji
- struktury marż
- założenie spółki z o.o.

Faza 2

- dobór firm współpracujących (outsourcingowych) (doradcy podatkowi, prawnik, rezydent gospodarczy)
- kontakty z urzędami, sądami i organizacjami publicznymi, społecznymi
- postępowania w sprawie wydania pozwoleń: patenty, wzory zdobnicze, wzory użytkowe, licencje i inne.
- preselekcja personelu, umowy o pracę, ubezpieczenia
- wybór powierzchni użytkowych (pomieszczenia biurowe, powierzchnie magazynowe i postojowe)



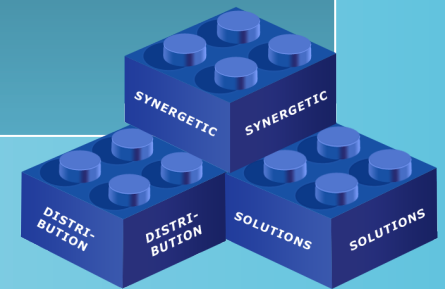
Nasza oferta dla Państwa:

Faza 3

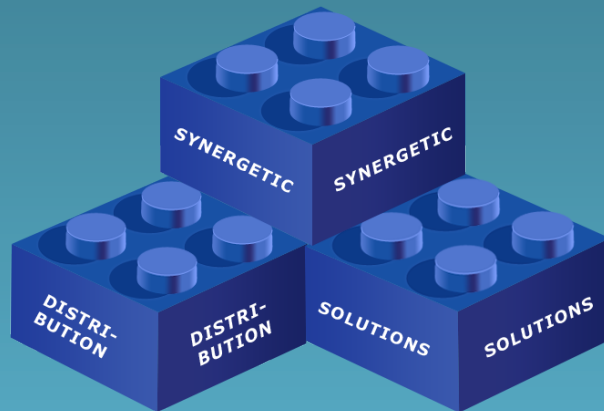
- kwalifikacja potencjalnych partnerów sprzedażowych
- bieżąca kontrola koncepcji sprzedaży
- reklama – analiza mediów
- planowanie mediów i budżetu dla mediów
- pokazy produktów i prezentacje

Faza 4

- regularny controlling (porównanie stanów JEST / WINNO BYĆ)
- analiza technicznego przebiegu funkcjonowania spółki i personelu specjalistycznego
- postawienie nowych celów
- kwalifikacja personelu zarządzającego i współpracowników – seminaria



Przypadek wzorcowy w liczbach



Państwa inwestycje – możliwy budżetu

Plan budżetu

w Euro

Koszty osobowe	75.300,-
Opłaty socjalne / koszty okołopłacowe	30.450,-
Koszty utrzymania biura i samochodów służbowych	47.250,-
Honoraria, opłaty i wydatki	47.000,-
Razem	200.000,-



Państwa inwestycje

wykorzystanie kosztów:

konieczna inwestycja
200.000 EUR na rok

Inwestycja jednej grupy*

€ 66.666

Inwestycje na udziałowca w grupie*

€ 8.500

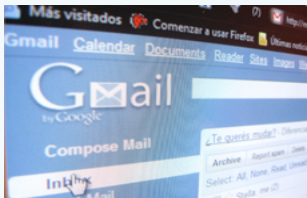
*przy 8 uczestnikach
na grupę

Czy są Państwo zainteresowani?

Prosimy o kontakt.



www.edi-europe.eu



info@edi-europe.eu



0049 (0) 911 59 85 207



Marsweg 43, 90763 Fürth

Material zdjeciowy i animacje

Photo of imitation signboard on time concept,
isolated © Aviator70 #5994516

european union © vaso #3076332

presentation of a diploma and a handshake at graduation
© tomas del amo #10647501

concept © Dušan Zidar #13006468