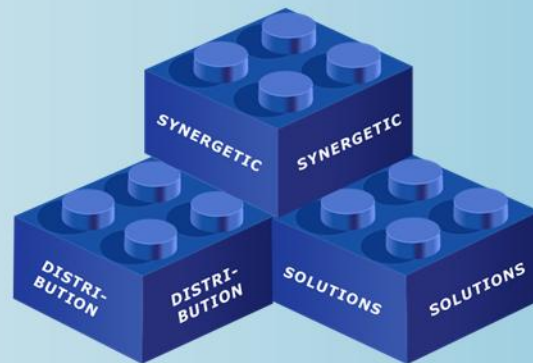




European Distribution Ideas

Produkt:

SYNERGETIC SOLUTION 3 City:
Öffentliche Einrichtungen



Sie möchten im deutschsprachigen Markt **erfolgreich** sein?

Wir bieten effiziente Lösungen für Ihren Erfolg.

Produktübersicht:

I. Synergetic Solution 1: Mittelstand

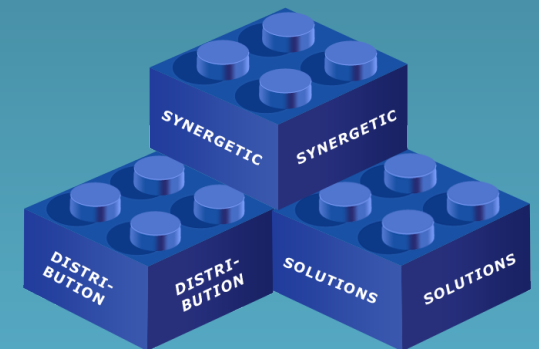
II. Synergetic Solution 2: Interessengemeinschaften

III. Synergetic Solution 3 City: öffentliche Einrichtungen

- Städte oder Gemeinden als Interessengemeinschaften – Firmen aus einer Region, Universitäten, Schulen, Politik, Tourismus, Kunst und andere Partnerschaften

IV. Synergetic Solution 4 TREU: Treuhandgeschäfte

V. Synergetic Solution 5: Handeln in Vollmacht



Unser Vertriebskonzept – Ihre Chance

Das Prinzip:

Städte und Gemeinden, die ähnliche Interessen haben, schließen sich zu einem deutschen Unternehmen zusammen und vertreten Ihre Interessen im Namen eines neuen Unternehmens. z.B. Werbung für die Region, für Unternehmen, Universitäten, Tourismus, Künstler, andere Partnerschaften



Beispiel:
Stadt C,
Frankreich

Neues Unternehmen:
Region GmbH



Beispiel:
Stadt A,
Polen



Beispiel:
Stadt B,
Tschechien

Beispiel

Unser Vertriebskonzept – Ihre Chance

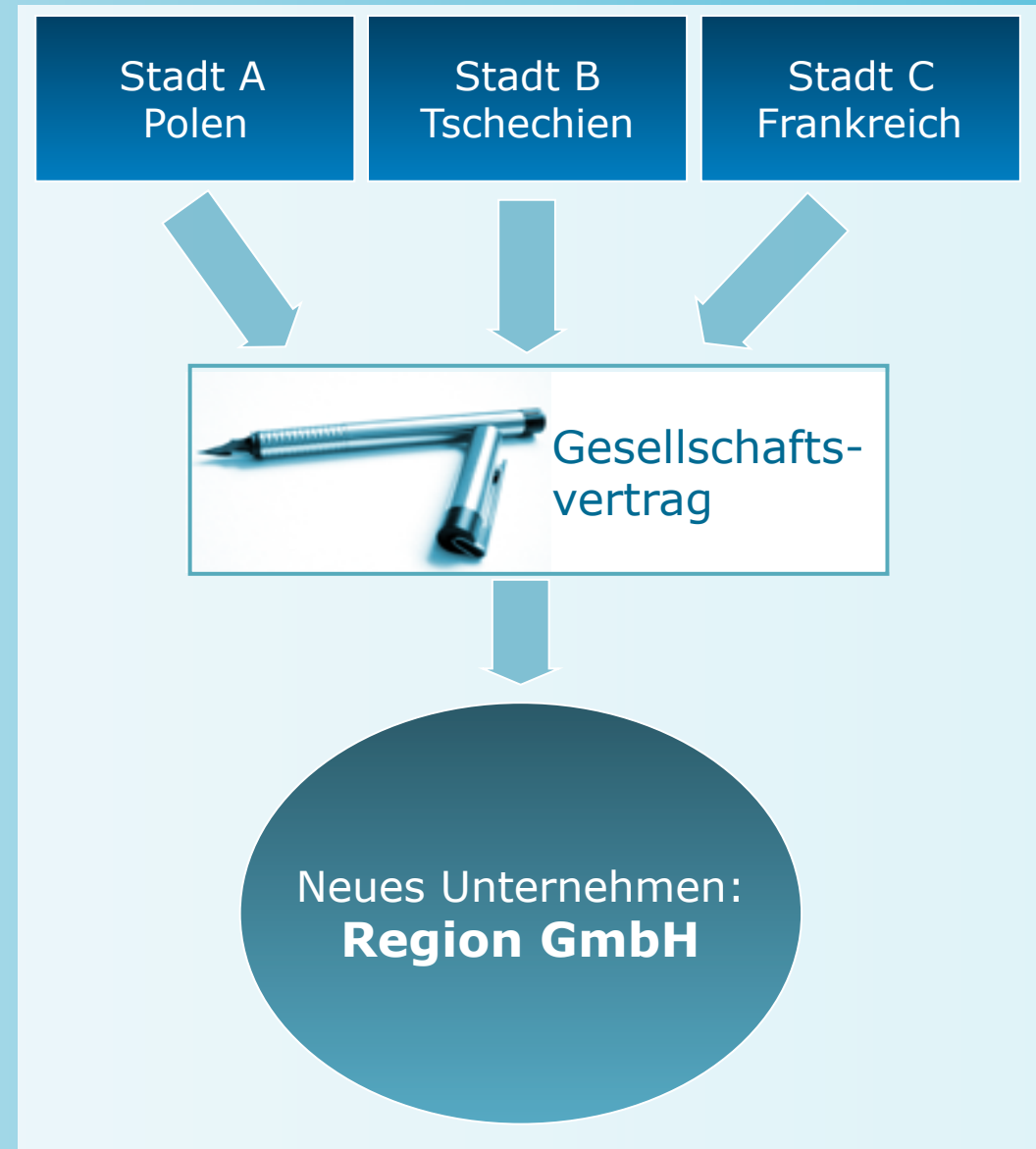
Der Ablauf I:

Wir suchen weltweit Städte und Gemeinden, die ähnliche Interessen haben, also z.B. Stadt A Polen, Stadt B Tschechien, Stadt C Frankreich.

Um das vorhandene Synergiepotenzial zu nutzen, schließen Sie einen Gesellschaftsvertrag, in dem die Geschäftsbedingungen festgelegt sind und gründen damit ein neues deutsches Unternehmen, z.B. Region GmbH.

Stärkere Verhandlungsposition gegenüber Partnern

Nachhaltige und zukunfts-trächtige Investition



Unser Vertriebskonzept – Ihre Chance

Der Ablauf II:

Ihre Interessen werden unter einer neuen Marke gebündelt und vertrieben.

Für die neue Firma wird anfangs ein *Gesellschaftsvertreter* eingesetzt, außerdem notwendiges Personal rekrutiert. (z.B. Handelsvertreter oder Außendienstmitarbeiter) Sie sind der neue Gesellschafter des Unternehmens. (z.B. Region GmbH)

Professionelle Abwicklung
des Geschäftsablaufes

Professioneller Service für den
Kunden. Direkter Ansprechpartner

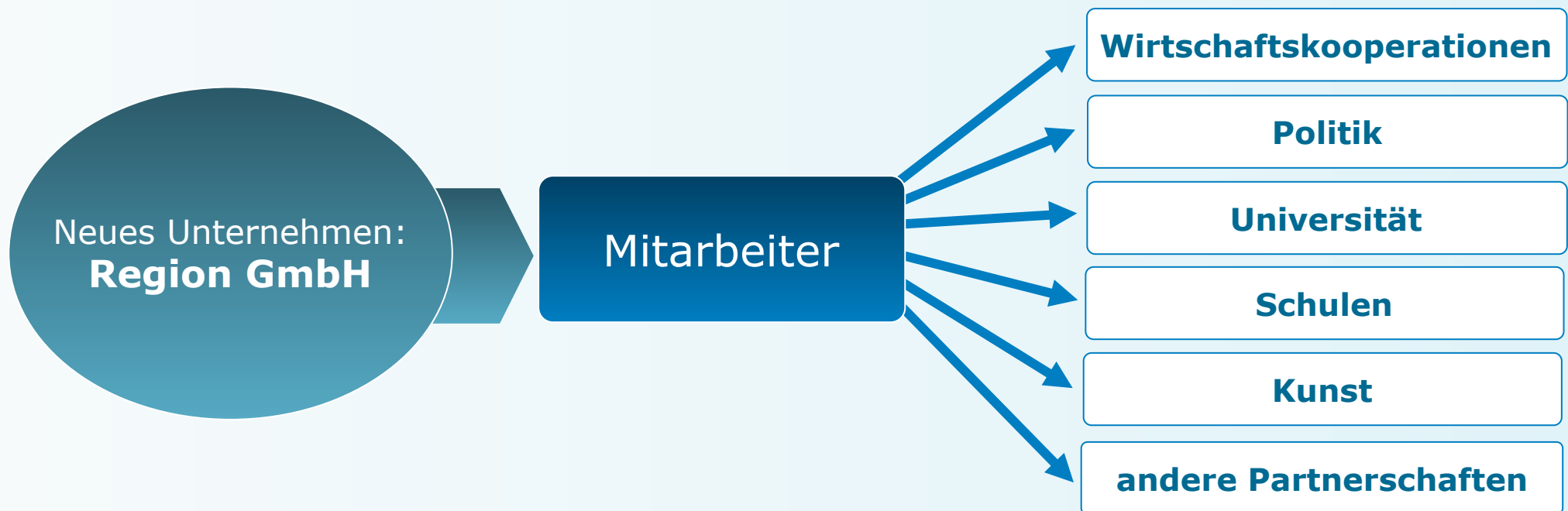
Senkung von Personal-kosten
in Exportabteilung



Unser Vertriebskonzept – Ihre Chance

Der Ablauf III:

Wir definieren gemeinsam mit Ihnen die Ziele und erstellen das Marketingkonzept. Ihre zukünftigen Mitarbeiter kennen den deutschsprachigen Markt sehr gut und suchen daraufhin potentielle Ansprechpartner, um Ihre Interessen zu vertreten, z.B. Wirtschaftskooperationen, Politik, Universität, Schulen, Kunst, andere Partnerschaften



Unser Vertriebskonzept – Ihre Chance

Der Ablauf – Zusammenfassung I

Wir suchen weltweit Städte und Gemeinden, die ähnliche Interessen haben, also z.B. Stadt A Polen, Stadt B Tschechien, Stadt C Frankreich.



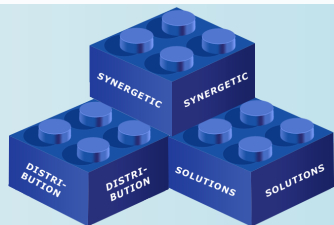
Die Partner schließen einen Gesellschaftsvertrag und gründen damit ein neues deutsches Unternehmen.



Die Interessen der Gesellschafter werden unter einer neuen Marke gebündelt und vertreten.



Für den Aufbau Ihrer zukünftigen Firma wird ein *Gesellschaftsvertreter* (European Distribution Ideas) eingesetzt, außerdem notwendiges Personal rekrutiert. (z.B. Handelsvertreter oder Außendienstmitarbeiter) Sie sind der neue Gesellschafter des Unternehmens. (z.B. Region GmbH)



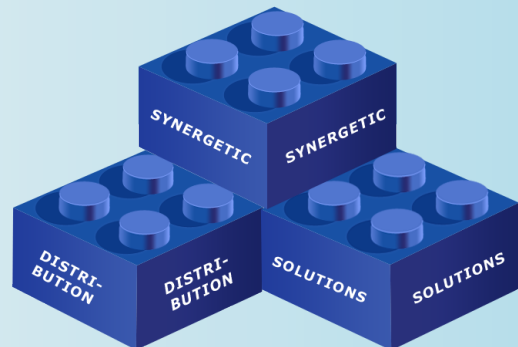
Unser Vertriebskonzept – Ihre Chance

Der Ablauf – Zusammenfassung II

Wir definieren gemeinsam mit Ihnen die Ziele und erstellen das Marketingkonzept. Ihre zukünftigen Mitarbeiter kennen den deutschsprachigen Markt sehr gut und suchen daraufhin potentielle Ansprechpartner, um Ihre Interessen zu vertreten, z.B. Wirtschaftskooperationen, Politik, Universität, Schulen, Kunst, andere Partnerschaften

Großhandel
Fachhandel
Onlinehandel
Discounter
Import
Einkaufsgenossenschaft

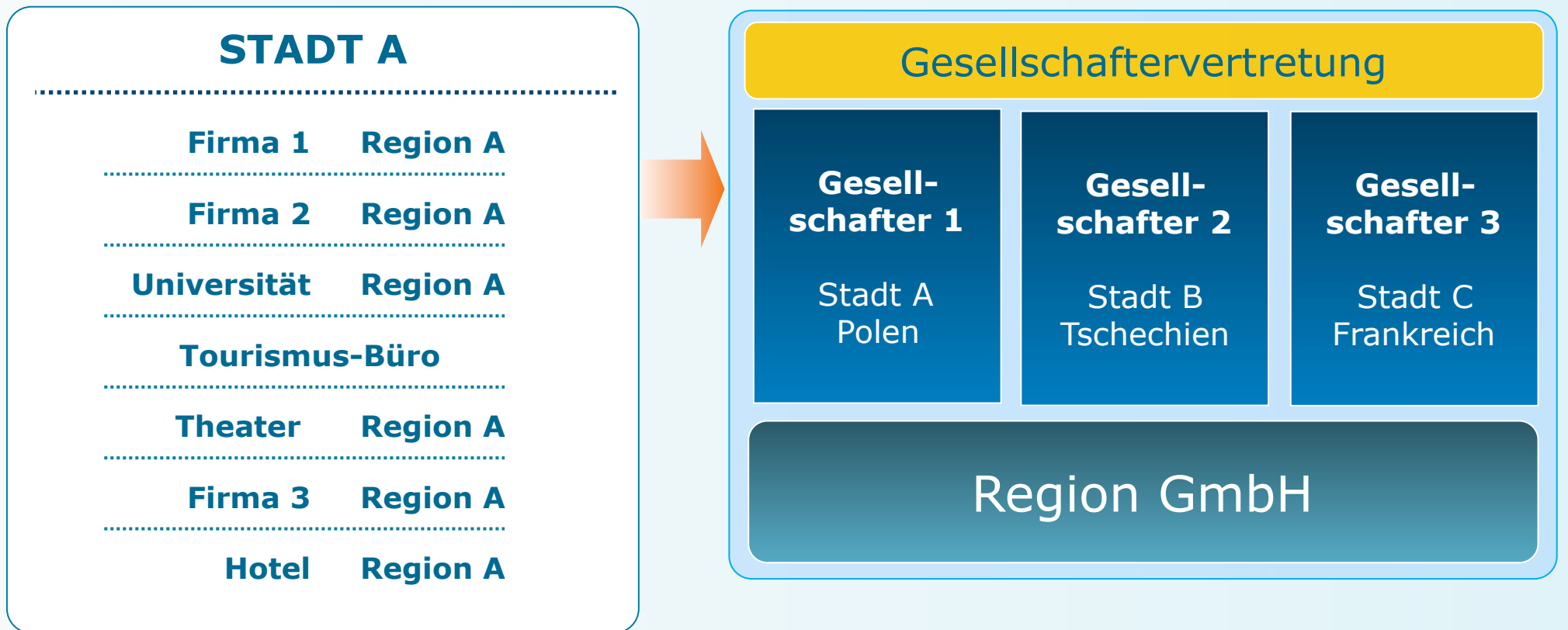
Die Firma wird finanziert durch die Gesellschafter und eventuell durch EU-Fördermittel.



Wir bieten effiziente Lösungen für Ihren Erfolg.



Die Gesellschaftsstruktur



Die Gesellschaftsstruktur

Die Struktur bis zur Etablierung der Marke:

Die Partnerunternehmen sind gleich berechnigte Gesellschafter der deutschen GmbH. European Distribution Ideas fungiert bis zur Markenetablierung als Berater auf Honorarbasis.

€DI European
Distribution
Ideas

- akquiriert kompatible Geschäftspartner
- regelt die rechtlichen und steuerlichen Angelegenheiten der Firmen- und Markengründung
- rekrutiert entsprechendes Personal
- Erstellung eines Marketingkonzepts
- etabliert Marke und Unternehmen
- Honorarvertrag mit den Partnern



Gesellschaftervertretung

Gesellschafter 1

Stadt A
Polen

Gesellschafter 2

Stadt B
Tschechien

Gesellschafter 3

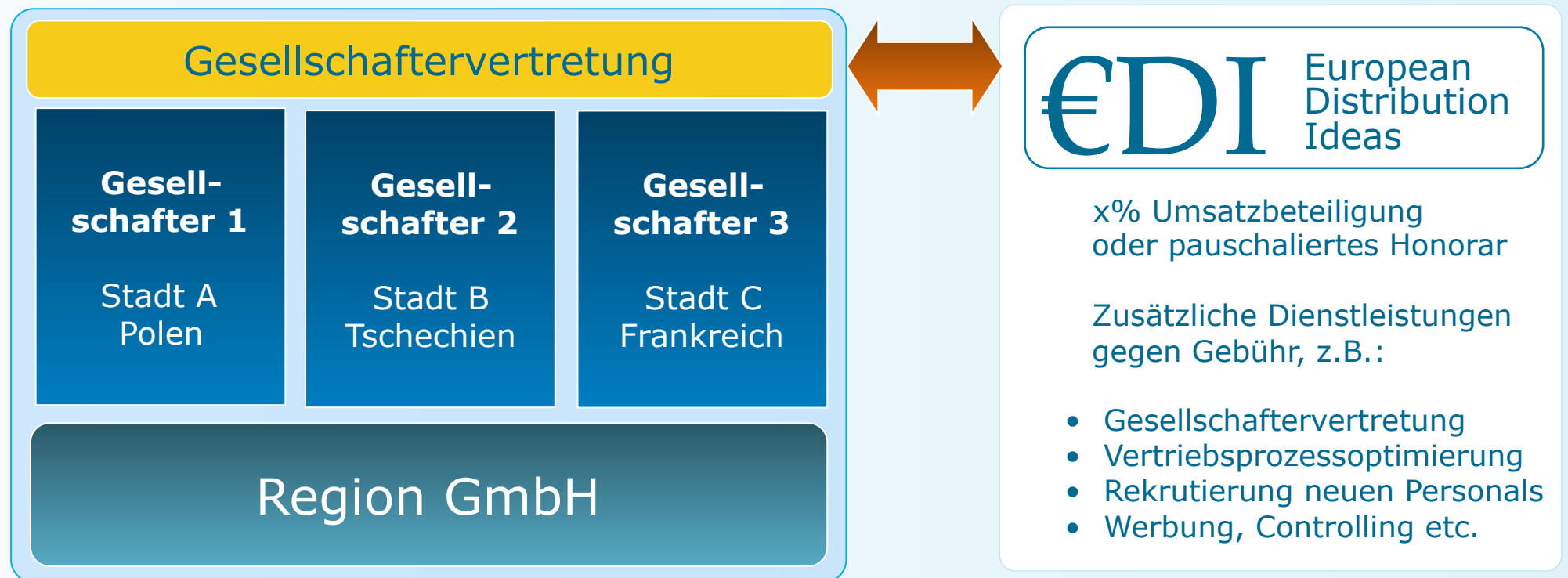
Stadt C
Frankreich

Region GmbH

Die Gesellschaftsstruktur

Die Struktur nach Etablierung der Marke:

Die Partnerunternehmen sind gleich berechnigte Gesellschafter der deutschen Unternehmung. European Distribution Ideas ist nach Etablierung der Marke geringfügig am Umsatz beteiligt.



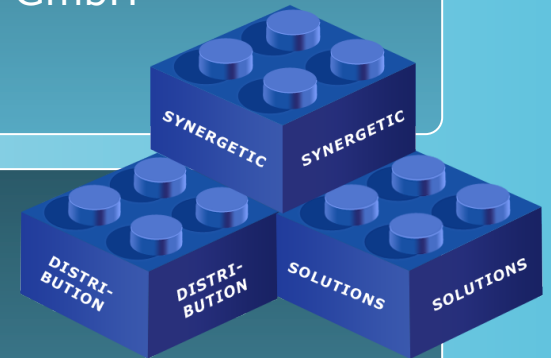
Unsere Leistung für Sie:

Phase 1

- Vorauswahl der Gesellschafter
- Rechts- und Steuerberatung
- Vertriebskonzepterstellung
- Interimsmanagement
- Förderprogramme
- Wettbewerbs- und Segmentanalyse
- Analyse der Vertriebskanäle
- Margenstrukturen
- Gründung einer GmbH

Phase 2

- Auswahl von außerbetrieblichem Fachpersonal (Steuerexperte, Rechtsanwalt, Wirtschaftsprüfer)
- Kontakte zu Ämtern und Behörden
- Genehmigungsverfahren: Patente, Geschmacksmuster, Gebrauchsmuster, Lizenzen u.a.
- Vorauswahl des Personals, Arbeitsverträge, Versicherungen
- Auswahl der Gewerbeflächen (Büroräume, Lager- und Stellflächen)



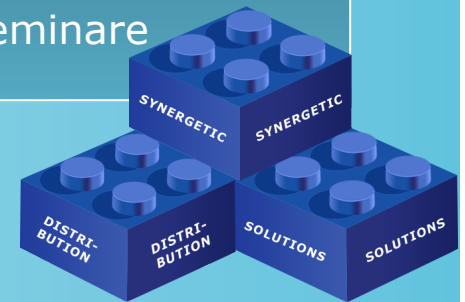
Unsere Leistung für Sie:

Phase 3

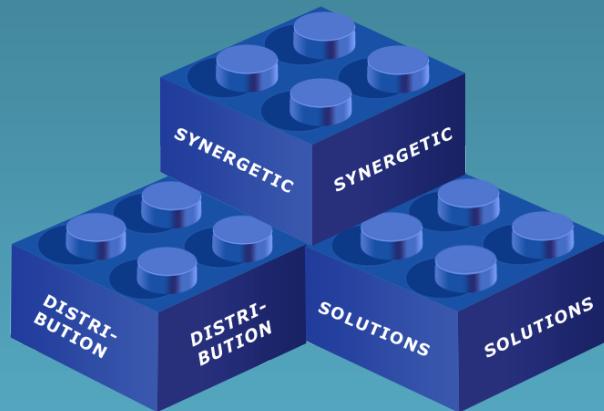
- Qualifizierung potenzieller Vertriebspartner
- Laufend Überprüfung der Konzeptumsetzung
- Werbung – Mediaanalyse
- Mediaplanung und –budgets
- Produktshows und –events

Phase 4

- Regelmäßiges Controlling (Soll/Ist Vergleich)
- Analyse der Betriebsabläufe und des Fachpersonals
- Festlegung neuer Ziele
- Qualifizierung von Führungspersonal und Mitarbeitern – Seminare



Musterfall in Zahlen



Ihre Investition – Ein möglicher Budgetplan

Budgetplan

In Euro

Personalkosten	75.300,-
Sozialabgaben/ Lohnnebenkosten	40.450,-
Büro- und Dienstautokosten	37.250,-
Honorare, Gebühren und Abgaben	47.000,-
Gesamt	200.000,-



Ihre Investition

Kosten-Nutzen:

Notwendige Investition
200.000 Euro pro Jahr

Investition pro Gesellschafter einer Gruppe*

ca. € 66.666

Investition pro Teilhaber in der Gruppe*

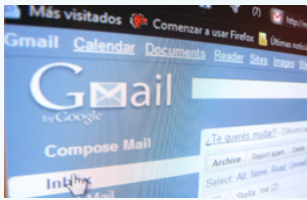
ca. € 8.500

*Bei 8 Teilhabern
je Gruppe

Interesse? – Dann kontaktieren Sie uns!



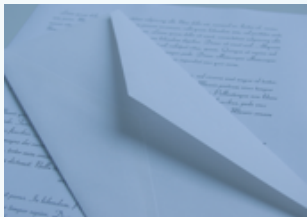
www.edi-europe.eu



info@edi-europe.eu



0049 (0) 911 59 85 207



Marsweg 43, 90763 Fürth

Bildnachweis

Photo of imitation signboard on time concept,
isolated © Aviator70 #5994516

european union © vaso #3076332

presentation of a diploma and a handshake at graduation
© tomas del amo #10647501

concept © Dušan Zidar #13006468